

Introduzione. I metodi digitali

1. La sociologia digitale

Che cos'è la sociologia digitale?/I social media come spazi sociali/I dati digitali/Piattaforme e algoritmi/Raccogliere dati digitali/In sintesi

2. I digital methods

Seguire il medium/Social media, etnografia e ricerca qualitativa/Studiare le formazioni sociali in Rete/In sintesi

3. Il disegno della ricerca digitale

L'importanza della domanda di ricerca/La formulazione della domanda di ricerca/Selezione delle fonti e delle keyword/Raccolta dei dati/Analisi dei dati/Esplorazione del dataset/Analisi del testo/Analisi dei network/Interpretazione dei risultati/In sintesi

4. L'analisi delle reti

Approcci digitali all'analisi delle reti/Visualizzare le reti digitali/Le reti semantiche/In sintesi

5. L'analisi del contenuto

Approcci quantitativi e qualitativi/Software per l'analisi del contenuto/Combinare analisi del contenuto e metodi digitali/L'analisi del contenuto nell'era dei big data/Mappare il discorso vegano su Twitter/In sintesi

6. Conclusione. Situare i metodi digitali

Bibliografia