







Indice

Prefazione all'edizione americana	IX
Prefazione alla quarta edizione italiana	XII
Autori	XVII
Ringraziamenti dell'Editore	XVIII
In questo volume...	XIX
Capitolo 1 Introduzione	1
1.1 Importanza dell'innovazione tecnologica	1
1.2 Impatto dell'innovazione tecnologica sulla società	6
1.3 Economia dell'innovazione. Una breve introduzione	8
1.4 Innovazione e vantaggio competitivo	17
1.5 Innovazione e impresa: importanza di una strategia	29
Parte 1 Dinamiche dell'innovazione tecnologica	41
Capitolo 2 Fonti dell'innovazione	43
2.1 Temi del capitolo	47
2.2 Creatività	48
2.3 Dalla creatività all'innovazione	54
2.4 Innovazione nei network collaborativi	66
Capitolo 3 Forme e modelli dell'innovazione	83
3.1 Temi del capitolo	87
3.2 Forme dell'innovazione	88
3.3 Curve tecnologiche a S	101
3.4 Cicli tecnologici	113
Capitolo 4 Conflitti di standard e disegno dominante	123
4.1 Temi del capitolo	126
4.2 Perché si afferma un disegno dominante	126
4.3 Dimensioni del valore	138
Capitolo 5 Scelta del tempo d'ingresso nel mercato	165
5.1 Temi del capitolo	169
5.2 Vantaggi del <i>first mover</i>	170
5.3 Fattori che determinano la strategia d'entrata ottimale	182
5.4 Strategie per il miglioramento delle opzioni di <i>timing</i>	191

Parte 2	Elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica	207
Capitolo 6	Definizione dell'orientamento strategico	209
6.1	Temî del capitolo	216
6.2	Valutazione della posizione competitiva dell'impresa	217
6.3	Individuazione delle capacità e delle competenze chiave	231
6.4	Intento strategico	244
Capitolo 7	Scelta dei progetti di innovazione	255
7.1	Temî del capitolo	257
7.2	Budget di sviluppo	257
7.3	Metodi quantitativi	266
7.4	Metodi qualitativi	281
7.5	Combinazione di informazioni qualitative e quantitative	286
Capitolo 8	Strategie di collaborazione	293
8.1	Temî del capitolo	302
8.2	Vantaggi dello sviluppo autonomo	302
8.3	Vantaggi della collaborazione	304
8.4	Forme di collaborazione	320
8.5	Scelta della modalità di collaborazione	336
8.6	Scelta e controllo dei partner	340
Capitolo 9	Meccanismi di protezione dell'innovazione	351
9.1	Temî del capitolo	356
9.2	Appropriabilità	356
9.3	Brevetti, marchi e copyright	358
9.4	Segreto industriale	374
9.5	Utilizzo ed efficacia dei meccanismi di protezione	375
Parte 3	Implementazione di una strategia di innovazione tecnologica	415
Capitolo 10	Organizzazione dei processi di innovazione	417
10.1	Temî del capitolo	419
10.2	Dimensioni dell'impresa e variabili di struttura	420
10.3	Modularità e organizzazioni <i>loosely coupled</i>	437
10.4	Gestione dei processi internazionali di innovazione	443

Capitolo 11 Gestione dei team per lo sviluppo di un nuovo prodotto	469
11.1 Temi del capitolo	472
11.2 Creazione dei team di sviluppo di nuovi prodotti	472
11.3 Struttura dei team di sviluppo di nuovi prodotti	486
11.4 Gestione dei team di sviluppo di nuovi prodotti	488
Capitolo 12 Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto	515
12.1 Temi del capitolo	521
12.2 Obiettivi del processo di sviluppo di un nuovo prodotto	521
12.3 Processi di sviluppo sequenziali e paralleli	524
12.4 <i>Project champion</i>	526
12.5 Coinvolgimento dei clienti e dei fornitori nel processo di sviluppo	530
12.6 Strumenti per il miglioramento del processo di sviluppo dei nuovi prodotti	547
12.7 Strumenti per la misurazione della performance dello sviluppo di nuovi prodotti	559
Capitolo 13 Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione	575
13.1 Temi del capitolo	585
13.2 Il <i>timing</i>	 585
13.3 <i>Licensing</i> e compatibilità	 585
13.4 Le strategie di prezzo	 585
13.5 Le strategie di distribuzione	 585
13.6 Le strategie di comunicazione	 585
Capitolo 14 Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese	587
14.1 Temi del capitolo	594
14.2 Innovare da piccoli	594
14.3 Piccole imprese e innovazione: vincolo allo sviluppo o motore di crescita?	599
14.4 Imprenditore e innovazione	609
14.5 Le strategie di innovazione	614
14.6 Relazioni con l'università e spin-off accademici	624
14.7 Processi di trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese	 631
14.8 Innovazione aperta: open innovation e <i>design-driven innovation</i>	631
14.9 Campioni nascosti	633
Indice analitico	11