

Indice

Introduzione

1. Il digitale per i beni culturali

Digitale e beni culturali: una breve storia/Quali strumenti per quali musei: la strategia comunicativa/Riflessioni sul lockdown: disagio o opportunità

2. Il museo che racconta

L'importanza dei contenuti/Catturare l'attenzione: una questione di secondi/Un contenuto per ogni strumento/Il tono di voce

3. Comunicazione digitale per tutti: i fruitori

Fra reale e digitale: il visitatore e il suo rapporto con l'opera/Una storia di generazioni: dai baby boomers alla generazione Alpha/Accesso digitale alla cultura: il digital divide/Età e competenze digitali/Visitatori reali, visitatori online

4. Risorse online

I siti web/Le piattaforme internazionali

5. La comunicazione social

Le piattaforme social/Una questione di strategia/Il piano editoriale/Le social media policy/Abbiamo un problema: quando si scatena una crisi/Dati di analisi/Gli influencer

6. Lente di ingrandimento sulle piattaforme social

Facebook/Instagram/Threads/Da Twitter a X/TikTok/YouTube/Twitch

7. Tecnologie per la fruizione museale fra online e on site

App/Totem e tavoli multimediali/Realtà aumentate/Chatbot/Podcast/Videogiochi

Conclusioni

Bibliografia